

¿Por qué los negocios sin página web

pierden dinero?



¿Por qué los negocios sin página web pierden dinero?

Las Tecnologías de Información se han convertido en una parte muy importante para el funcionamiento de nuestros negocios, al mismo que procesos como el de compra, evoluciona constantemente. Estar en internet se traduce en la posibilidad de ofrecer tu catálogo de productos y servicios a cualquiera que los busque e ingrese a tu sitio.

No contar con una página web significa no alcanzar clientes potenciales que todos los días están en busca de productos y servicios que satisfagan sus necesidades, al mismo tiempo que esto se traduce en una considerable pérdida de ventas. Cualquier negocio que no tenga un sitio web, está condenado a la no existencia en la mente del consumidor que se ha tornado 100% digital.

Te regalo un dato reciente:

5 de cada 10 empresas en México han duplicado su crecimiento en internet, y 2 de cada 10 registran incrementos al 300% en el volumen de negocios de ventas online. Hasta 2021, el número de sitios web existentes en internet fue de **1.88 mil millones.**



Para comenzar con la digitalización de tu negocio y lograr una buena presencia en la red más grande del mundo, considera estos 3 puntos importantes:

Tu nombre de dominio

Todos tenemos un nombre, tu negocio también. Y en internet, como en cualquier otro lugar, tu negocio va a destacar a partir del nombre que le asignes, a este nombre se le llama Dominio Web. Muy probablemente eres parte de la gran cantidad de empresarios y emprendedores que utilizan un servicio gratuito de correo electrónico, como: gmail, hotmail, yahoo, etc.

Contar con tu nombre de dominio te brinda por lo menos estas 3 ventajas:

- 1 Tu empresa tendrá presencia en internet y podrías aparecer en los resultados de búsqueda en Google.
- 2 Tú y cualquiera en tu negocio, tendrán un correo electrónico corporativo, serio y personalizado. Todo mundo tiene un correo electrónico en gmail, esto ha hecho que los nombres de usuario disponibles sean cada vez más difíciles de encontrar disponibles y entonces, tienes que agregar números y caracteres especiales a tu "nueva" cuenta de correo.

- 3 Tener tu propio nombre de dominio web transmite personalidad corporativa, tus clientes se pondrán felices contigo.

Reservar un dominio con el nombre de tu marca o palabras clave impedirá que otra empresa o negocio te gane la idea, teniendo así, una ventaja competitiva que tendrá impacto también en el posicionamiento web en buscadores.

DATO CURIOSO

Si no existiera el dominio web, actualmente tendríamos que estar memorizando secuencias de números para poder navegar en internet. (256.290.45.38)



Necesitas un plan de alojamiento web para tu página y correos

¿QUÉ ES EL ALOJAMIENTO WEB?

Un hosting (hospedaje o alojamiento), es “donde vive” la información de tu sitio web, ahí se almacenan archivos de texto, imágenes o vídeos que los usuarios puedan ver una vez que introduzcan tu dirección en el navegador (tu dominio). Es como el local físico que rentas para tu oficina o negocio, pero en digital, en internet.

VENTAJAS DE CONTRATAR UN PLAN DE HOSTING.

Mucho tiene qué ver tu servicio de hospedaje para lograr una buena presencia en internet. A continuación te menciono los 5 puntos más importantes que debes cuidar al contratar uno para tu negocio:

- 1 Uptime.** Es el tiempo de disponibilidad en línea. Revisa que se garantice que el servicio no será interrumpido y que tu sitio web estará siempre disponible.
- 2 Seguridad.** Es importante que el servicio contratado cumpla con estándares de seguridad informática, sobre todo si vas a ofrecer transacciones en línea como compras, donaciones, suscripciones, etc.
- 3 Banda Ancha.** Un parámetro importante es la banda ancha mensual. Para entenderlo mejor pensemos en el siguiente ejemplo: Imagina que tu negocio fijo tiene un pasillo que conduce de la puerta principal a una de las cajas de atención al cliente, ¿qué pasaría si ese pasillo se satura de personas? Ya no podrías atender a más clientes. Algo muy similar sucede en tu sitio web. La banda ancha es la capacidad de tránsito que tu cuenta de hospedaje web tiene para que muchos visitantes lleguen a tu sitio web y puedan navegar en cada uno de los “pasillos” (páginas internas) de tu sitio web. Si vas a posicionar tu sitio web a través de una pauta en Google o en redes sociales, es importante contar con banda ancha suficiente para que tu sitio web “no se caiga”.
- 4 Capacidad.** Aunque la información que guardas en tu sitio web es en su mayoría de tamaño o peso ligero, es im-

portante que tu servicio incluya una capacidad de almacenamiento suficiente para que no haya elementos rotos, como imágenes o vídeos. Un diseñador web profesional lo resolverá bien siguiendo los parámetros y estándares para una correcta visualización sin hacer lento el sitio web. Sin embargo, no está de más contar con espacio suficiente para que tu información esté disponible.

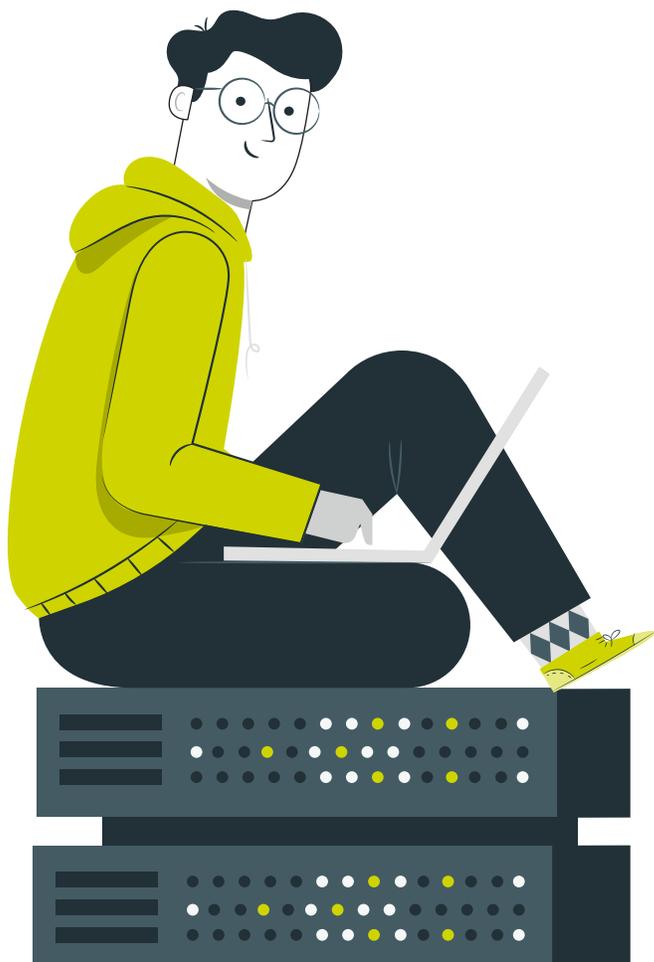
- 5 Copias de seguridad.** Cualquier eventualidad puede pasar, al mismo tiempo que puede prevenirse o por lo menos, contar con los elementos suficientes para resolverlo: desde una infección con virus informático que contamine algunas páginas de tu sitio, hasta la pérdida de una parte o toda tu información web. Un respaldo de seguridad siempre será de gran alivio para la recuperación de información y restauración de tu sitio web en el menor tiempo posible.



Zapatero a tus zapatos

Punto final, pero no menos importante: la administración de los servicios de tecnologías de información. Sucede muy a menudo que los dueños de negocios o directores de empresas, están muy ocupados y se olvidan de renovar los 2 elementos necesarios para el correcto funcionamiento de su página web: el dominio y el servicio de hosting. El día después a la fecha límite de la renovación de estos servicios comienzan los líos con los problemas para el envío y recepción de correos electrónicos o porque alguien se percató que “la página web no se ve”.

Mientras tu negocio prospera alguien necesita encargarse de algunas funciones técnicas para que puedas enfocarte en lo realmente importante: aumentar tus ventas y crecer cada vez más. Contratar en tu empresa a un profesional que se haga cargo de las tareas tecnológicas y el buen funcionamiento de tu sitio web, puede resultar costoso y, a menos que tu empresa sea lo suficientemente grande como para requerir un Departamento de Sistemas, será un gasto innecesario.



Algunas de las tareas que un administrador de Tecnologías de Información debería realizar, son:

- 1 Garantizar que el sitio web funcione de manera correcta.
- 2 Realizar respaldos de seguridad constante.
- 3 Gestionar cuentas de correo electrónico: crear y cancelar cuentas, recuperar y resetear contraseñas, asistir al usuario para la correcta configuración en diferentes dispositivos, como computadora de escritorio o smartphone.
- 4 Realizar actualizaciones constantes para el funcionamiento correcto del sitio web.
- 5 Modificar parámetros en el dominio o cuenta de hospedaje en caso de una migración o actualización de servidor.
- 6 Recuperar un sitio web a partir de una eventualidad.
- 7 Gestionar las renovaciones de dominio y cuenta de hospedaje.

Mientras la digitalización continua y los negocios prosperan, en HostBox nos preocupamos por brindar un servicio de calidad para que negocios y empresas, como el tuyo, se mantengan vigentes y a la altura que la era digital demanda.

Queremos sumarnos a tu equipo de trabajo y te damos 3 razones para hacerlo hoy mismo:

Infraestructura Tecnológica. Garantizamos tecnología de punta en los servidores y Data Center a través de los cuales prestamos nuestros servicios. Actualización constante de hardware, software y seguridad informática.

Asistencia técnica inmediata. El 99% de las empresas que prestan servicios de hosting ofrece soporte por correo electrónico con tiempo de respuesta de 2 a 48 horas. En HostBox, nos llamas, nos envías un correo electrónico o un whatsapp y nuestro personal atenderá la solicitud mientras tú sigues trabajando. Nuestro tiempo de respuesta se reduce a minutos.

Precio. Comparado con un servicio In House, nuestro costo anual resulta mucho más económico en función de la prestación de los servicios incluidos en cada uno de nuestros planes.

¿Estás listo para el crecimiento?

Contrata un plan ahora



SOLUCIONES DE HOSPEDAJE WEB
PARA EMPRESAS Y NEGOCIOS EN CRECIMIENTO.



FUENTES:

<https://www.forbes.com.mx/tecnologia-3-meses-aumento-90-uso-apps-de-compras-mexico/>

<https://es.statista.com/grafico/19107/numero-de-sitios-web-existentes-en-internet/>